

## *De tweede halfjaarlijkse editie van 'Zin in Zeeland'*

We zijn een geweldige partij. Belangrijker nog: we zijn een geweldige *vereniging*! We zijn met veel leden die zich vrijwillig inzetten om de wereld socialer te maken. Dit doen we niet omdat wij onszelf belangrijk vinden, maar omdat we dat recht uit ons hart (dat links zit) belangrijk vinden voor de ander. 'Zin in Zeeland' brengt de Zeeuwse leden twee keer per jaar samen om elkaar te ontmoeten, ervaringen uit te wisselen en geïnspireerd in de eigen afdeling weer aan de slag te gaan.

### **Verhaal vertellen**

Zeeland heeft (in de winter) hetzelfde aantal inwoners als Den Haag. Er zijn 13 afdelingen en elke afdeling heeft een bestuur, fractie en leden. Deze keer staat 'Zin in Zeeland' in het teken van slim campagnevoeren en slim samenwerken. Niets is zo frustrerend als je hoort dat een afdeling bezig is met campagneplannen maken en het eigen wiel uitvindt, terwijl 30 kilometer verderop alles al in kannen en kruiken is. 'Zin in Zeeland' nodigt Zeeuwse leden uit hun verhaal te vertellen, waar anderen van kunnen leren. De bijeenkomst vindt plaats in 'De Vliedberg', een school waar leerlingen zitten die extra ondersteuning nodig hebben. Een passende plaats om de afdelingen van de PvdA in Zeeland van elkaar te laten leren.

### **Campagnevuur**



In een tijd waarin we nachten achter de computer zitten om verkiezingsprogramma's de juiste soundbite te geven; in een tijd waarin we gesprekken voeren met kandidaten voor de kandidatenlijst; in deze tijd begint er weer iets te gloeien: het campagnevuur. Volgens mij wil ieder PvdA-er het liefst elke jaar verkiezingen, alleen maar om campagne te kunnen voeren. Vandaar dat we ook het hele jaar door zo graag op straat en in de wijk zijn. Pieter Paul Slikker,

campagnemanager van de partij, bijt de spits af van de dag en geeft ons een kijkje in zijn campagnekeuken. De aula hangt aan zijn lippen. Er is zelfs een Zeeuw die een vraag heeft! Dat Peter Paul zijn verhaal doet in Zeeland is waardevol. Het geeft dat extra vuur, dat extra vertrouwen en binding. We boffen met iemand als Pieter Paul!

### **Sociaal en rood**

De dag heeft een workshopronde waarin leden rondom verschillende thema's ervaringen uitwisselen. Nellie de Bont, raadslid in Middelburg, deelt haar sociaaldemocratische hart met anderen. Ze vertelt hoe ze haar PvdA geluid in de raad laat klinken. Nellie is echt een voorbeeld hoe je dat het beste kan doen. Haar toehoorders hebben allemaal iets roods aan. Dit is niet afgesproken maar een constatering: als je een workshop over sociaaldemocratie volgt, trek je iets roods aan.



## Ken je achterban



Hoe je persoonlijk en doelgroepgericht campagne kunt voeren, vertellen Mehmet Kavsitli en Frank van Oorschot. Beiden zijn gemeenteraadslid en hebben een grote verbondenheid met hun achterban. Ze delen met de aanwezigen hoe ze via de inzet van hun eigen netwerk meer stemmen krijgen voor de PvdA. Frank is een expert in het analyseren van gegevens en het ontdekken van doelgroepen. Een workshop waarvan iedereen rijker wordt.

## Goed luisteren

Hester Assen en Annebeth Evertz gingen met hun toehoorders interactief aan de slag. De PvdA is graag op straat, maar niet iedereen ontvangt de roos met open armen. Er zijn zelfs mensen die zo kritisch zijn op de PvdA, dat ze de roos weigeren. Hoe ga je hier mee om? Hester laat de leden het gesprek ervaren met een rollenspel. Ze leert hoe je jouw boodschap kan vertellen, maar vooral ook hoe je goed kunt luisteren. Annebeth is een taalvirtuosoos en kan heel vriendelijk het eerlijke verhaal vertellen tegen iemand als Geert en hem ook nog overtuigen!

## Beeld in campagne

Wiert Omta laat zijn deelnemers onderzoeken wat het effect van beeld is in een campagne. Wiert is hier erg creatief in en weet elke campagne te verrassen. Zo regelde hij in de laatste campagne een meterslange banner waarmee hij pop-up actie voerde langs de weg. Mocht je in een creatieve campagneblokkade zitten, neem dan contact op met Wiert (PvdA Goes).

## Successen delen

De afdelingen maken zich grote zorgen over het effect van de Haagse politiek op de gemeenteraadsverkiezingen. Wie kan een workshop over de Haagse politiek nu beter geven dan Albert de Vries? Hij vertelt dat we ons meer moeten richten op wat we bereiken. De PvdA bereikt veel in de gemeente, provincie, Den Haag en in de EU! Deel de successen en wees er trots op. We zouden de PvdA niet zijn als we niet vinden dat het nog beter en nog socialer moet. Stap



1 is te accepteren dat wat we willen nog lang niet gebeurd is. Stap 2 is accepteren dat we echt heel veel bereiken en dat onze inwoners dit ook zien. Dit gaan we ook uitdragen in de campagne; kijk wat we hebben bereikt en wij gaan zorgen dat het socialer en sterker wordt in bijvoorbeeld Arnhem. Albert neemt als een docent de toehoorder mee naar de Tweede Kamer en laat zien wat de PvdA bereikt. Hij luistert geduldig naar vragen en geeft antwoord op de vraag én op de vraag die achter de vraag zit. Het is voor Zeeland enorm belangrijk dat 'we' onze man in Den Haag hebben. Albert wordt gevolgd door vele Zeeuwen en als hij iets in de Kamer zegt wordt dat in heel Zeeland besproken.



## Zweetdruppeltjes

In het laatste lokaal staan de zweetdruppeltjes op het voorhoofd. In dit lokaal is het niet echt gezellig; hier wordt keihard gewerkt. In dat lokaal zit Piet Hamelink samen met Pieter Paul Slikker, campagnemanager van de partij, om tafel met de campagnecoördinatoren van Zeeland. Volgens de overlevering (wat besproken is blijft geheim) was het zeer nuttig. De coördinatoren hadden een geheimzinnige glimlach op het gezicht. De rest hoorde een coördinator mompelen "Yes, we can!" en "Nog even en dan is eindelijk de hete fase". Een campagnecoördinator is betrapt op het bellen met een vrachtwagenchauffeur waarbij verontrust werd geopperd "Misschien is jouw Scania niet genoeg voor al het campagnemateriaal!"

## Appeltaart



Eigenlijk is 'Zin in Zeeland' nu al geslaagd. Na de lunch komt Hans Spekman appeltaart uitdelen. In Zeeland zijn we voortdurend bezig met ledenwerving. Om een gezonde vereniging te kunnen zijn, vinden we het belangrijk dat we veel leden werven. We doen het niet voor de wedstrijd eigenlijk spreekt ons dat niet zo aan. We willen leden om ons sociaaldemocratisch geluid te kunnen laten horen, de raad te ondersteunen en te voeden met verhalen uit de praktijk.

## Joris uit Kats

Dat Hans Spekman in Zeeland zijn verhaal vertelt is belangrijk en van waarde. Je wordt je bewust dat je lid bent van iets wat heel groot is. Hans heeft met 100.000 leden de lat hoog gelegd. De weg is lang en zwaar, maar als we het samen doen, kunnen we het doel halen. De kracht van Hans is dat hij het heeft over zijn buurman, of over Joris uit Kats. Hij kent die mensen en weet wat hun dwars zit. Wij kennen die mensen ook. Dat we politiek bedrijven voor die mensen is echt PvdA. Bij elke motie in de raad weten we voor wie we deze motie indienen.

## Huppelend

De organisatie van 'Zin in Zeeland' heeft lang nagedacht hoe we deze dag waardig kunnen afsluiten. Met een pubquiz (we hebben als team Luctor meegedaan bij Wouter in Spijkenisse om ervaring op te doen)? Die hadden we vorige keer al gedaan. Afsluiten met een bingo? We beschikken in Zeeland over een aantal experts en we gaan met een rode bingo naar de buurtcentra. Een debat? We hebben een aantal jonge PvdA-ers die met een aantal stellingen ons het vuur aan de schenen kunnen leggen. Maar eigenlijk vonden we dat zo'n dag over de campagne maar op één plek kan eindigen: op straat!. Met



z'n alle de deuren langs in Goes-West. Aangevoerd door Hans Spekman met rozen de wijk in. Voor sommigen is het de eerste keer dat ze rozen uitdelen, vragen stellen aan bewoners en deze informatie verzamelen. Met zo'n wijkactie maak je de PvdA-ers echt gelukkig; vrijwel alle deelnemers komen huppelend terug uit Goes-West. Iedereen is aan het opscheppen hoe ze iemand lid hadden gemaakt. We delen de verhalen die we hoorden en geven actiepunten mee voor de raadsleden en wethouder van PvdA Goes.

### Zeeuwse rode vrouwen



Bij de afsluiting werd de 'Zin in Zeeland' wisselbokaal uitgereikt aan alle Rode Vrouwen in Zeeland. In het bijzonder de vrouwen in de afdelingsbesturen van Terneuzen en Kapelle en in het gewestbestuur. Zonder deze vrouwen zou de PvdA in Zeeland niet zo warm en succesvol zijn. Deze Zeeuwse vrouwen zijn Sociaal en Sterk en bovendien: als zij het in hun kop hebben, nou dan gebeurt het!

### In de rui

In dit verhaal ben ik natuurlijk veel mensen vergeten te noemen. De PvdA Zeeland is een vrouw bijzonder dankbaar; Marja Versteeg. Onze golfbreker als het spookt op de eilanden. Onze vuurtoren als het mist. Ons baken als onze ideologische veren in de rui zijn. Marja, namens heel Zeeland: DANK.

'Zin In Zeeland was waardevol', omdat we deelden met elkaar.

Bob van Schuylenburch, afdelingsvoorzitter Middelburg en medeorganisator 'Zin in Zeeland'

