Zin In?

PvdA

Uitnodiging

Zin in Zeeland!

3 februari 2018 in Goes
Zeeuwse workshopdag vol vernieuwende ideeën & praktijkervaringen rond het thema:
'Voorbereiding gemeenteraadsverkiezingen 2018'

Eet Samen appeltaart!

Neem slimme campagnetips mee naar huis!

Krijg zin in de Campagne!

Ga Samen de straat op en in gesprek

Leer van JS Sociale Media in te zetten

WIE, WAAR & WANNEER?
Ieder Zeeuws PvdA lid is welkom! Zaterdag **3 februari** 2018 van **10:00** tot 15:00 uur in 'De Pit' aan de Appelstraat 2a in **Goes** (achterzijde NS-station).

PROGRAMMA
09:30 Inloop met koffie & thee
10:00 Opening en welkomstwoord door *(waarnemend)* gewestelijk voorzitter
10:15 **Workshopronde** (meer informatie op blz. 2 en 3)
1. Sociaaldemocratie en lokale politiek
2. Persoonlijke campagne voeren
3. Sociale Media
4. Focus in de campagne: doelen, thema's en doelgroepen kiezen
5. Gesprekken voeren met (kritische) kiezers

Speciaal voor alle Zeeuwse campagnecoördinatoren:
- Slim samenwerken: bijeenkomst voor alle Zeeuwse campagnecoördinatoren

Aanmelden Zie blz. 2!

12:15 **Lunch**
13:00 **Succesvolle ledenwerving** in Zeeland
13:15 **De wijk in**
14:15 **Terugblik op de actie**
14:30 **Koffie & thee met appeltaart**
14:45 **De opbrengst** van vandaag met uitreiking van de wisseltrofee aan de beste campaigner van de dag
15:00 **Afsluiting** en informeel samenzijn

AANMELDEN

Aanmelden kan tot 2 februari via **pspvda@zeelandnet.nl** onder vermelding van je naam, afdeling en de workshop waar je aan mee wilt doen. Het vullen van de workshops gaat op volgorde van binnenkomst. Geef daarom een eerste en een tweede voorkeur op.

WORKSHOPS

1. **Sociaal democratie en lokale politiek**
Voldoende ideologische kennis in de politiek is een must om te hebben. Een politicus moet weten waar hij/zij vandaan komt en zo nodig bijgeschoold worden om weer 'betrouwbaar te zijn voor het publiek'. In deze workshop gaan we daar wat aan doen: Wat zijn de idealen van de partij? Hoe vertalen deze kernwaarden zich in lokale politieke standpunten? Geschikt voor iedereen, kandidaat-raadsleden in het bijzonder

2. Persoonlijke campagne voeren
Als de kandidaatstellingscommissie goed haar werk heeft gedaan, bestaat de kandidatenlijst straks uit een groep capabele PvdA'ers die een brede achterban vertegenwoordigt: mannen en vrouwen, ouderen en jongeren, hoog en laag opgeleiden, enzovoort. In campagnetijd telt iedere stem: Hoe kun je maximale kiezerswinst halen uit de verschillende kandidaten? Voer je persoonlijke campagne of juist niet? Wat zijn de do's en don'ts en welke afspraken met elkaar? Geschikt voor ieder lid, leden van het campagneteam en kandidaat-raadsleden in het bijzonder.

3. Social Media
Social Media, wat kunnen we ermee en hoe zet je het eenvoudig in?
Tijdens deze workshop nemen we je mee door de mogelijkheden en leer je op een eenvoudige manier social media in te zetten. Heb je al vragen noteer ze dan alvast en neem ze mee naar de workshop. Als je aan deze workshop deelneemt en je gaat er mee aan de slag voor de campagne dan kun je rekenen op onze ondersteuning.
De hele dag gaan we workshops, discussies, activiteiten en sfeer vastleggen. Eindresultaat: een stroom beeldverslagen van de dag, die via Facebook, Twitter en You Tube verspreid worden. Geschikt voor ieder lid met interesse voor Social Media

4. Focus: doelen formuleren, thema's en doelgroepen kiezen
Een heldere focus helpt je keuzes te maken en je slagkracht te vergroten in campagnetijd. Wat is het belangrijkste doel van je campagne? Wat houdt de kiezer het meeste bezig en welke thema's kies je? Zijn er groepen kiezers die extra aandacht verdienen? Hoe maak je concrete en haalbare doelen zodat er ook wat te vieren valt? Geschikt voor ieder lid en in het bijzonder leden campagneteam.

5. Gesprekken voeren met kritische kiezers
Een persoonlijk gesprek heeft veel meer effect op het stemgedrag van de kiezer dan een flyer in de bus. Dus liever 10 gesprekken op straat dan 100 flyers uitdelen! Maar dan moet zo'n gesprek wel goed gaan. In deze workshop leer je aan de hand van praktijkervaringen , waaraan een goed gesprek voldoet en hoe je kunt omgaan met weerstand en kritiek. Geschikt voor iedereen en in het bijzonder iedereen die mee wil doen in de campagne.

Campagneleiders | Slim samenwerken in de campagne
In deze workshop komen alle campagnecoördinatoren van de Zeeuwse afdelingen bijeen. Je krijgt informatie over de landelijke en gewestelijke ondersteuning en beschikbare materialen. Als je zelf al plannen hebt, vragen we je die te delen met anderen.
Als je nog geen plannen hebt, laat je dan inspireren door anderen en kijk of je kunt samenwerken met anderen. Sowieso kijken we of samenwerking slim is om zo de beschikbare materialen en menskracht optimaal in te kunnen zetten in
beide verkiezingen. Uitsluitend bedoeld voor campagnecoördinatoren en leden van afdelingsbestuur / campagneteams.