

Uitnodiging

Zin in Zeeland deel 2!

26 oktober 2013 in Goes

Zeeuwse workshopdag vol vernieuwende ideeën & praktijkervaringen
rond het thema:

'Vorbereiding gemeenteraadsverkiezingen 2014'

Eet appeltaart
met elkaar

Pik slimme persoonlijke
campagnetips mee van
Tunahan Kuzu

Stel je
vragen aan
Albert de
Vries

Ga de straat op
met Hans Spekman

Leer van de
landelijke
campagnestrategie
PP Slikker

Maak een
filmpje met
Wiert Omta

WIE, WAAR & WANNEER?

Ieder Zeeuws PvdA lid is welkom! Zaterdag **26 oktober** 2013 van **10.30** tot 16.00 uur in 'De Vliedberg' aan het Stationspark 25 in **Goes** (direct bij achterzijde NS-station). **Let op:** als je met de auto komt, mag je alléén parkeren in de parkeervakken. Parkeren in de berm levert je een bon op!

PROGRAMMA

- 10.00 Inloop met koffie & thee
 - 10.30 Opening door moderator **Marion Lippens** en welkomstwoord door gewestelijk voorzitter **Aty Harwijne**
 - 10.45 **Gastspreker: Pieter Paul Slikker** "Ik zie vijf redenen waarom de PvdA straks kan winnen bij de gemeenteraadsverkiezingen!" Pieter Paul is de landelijke campagnestrategie van de PvdA, hij vertelt waarom hij denkt dat de PvdA goed kan scoren in de lokale verkiezingen en geeft tips hoe je jouw campagne daarop kunt inrichten
 - 11.00 **Workshopronde** (meer informatie op blz. 2 en 3)
 - 1. Sociaaldemocratie en lokale politiek
 - 2. Persoonlijke campagne voeren
 - 3. Haagse politiek en lokale vraagstukken
 - 4. Campagne in beeld: filmpjes maken
 - 5. Focus in de campagne: doelen, thema's en doelgroepen kiezen
 - 6. Gesprekken voeren met (kritische) kiezers
 - 7. Ledenwerving in campagnetijd
- Speciaal voor alle Zeeuwse campagnecoördinatoren:
- 8. Slim samenwerken: bijeenkomst voor alle Zeeuwse campagnecoördinatoren

Aanmelden?
Zie blz. 2!

- 12.30 **Lunch** met gelegenheid tot vragen stellen aan Hans Spekman
- 13.15 **Succesvolle ledenwerving** in Zeeland **Hans Spekman**
- 13.30 **De wijk in** met **Hans Spekman**
- 15.15 **Terugblik op de actie**
- 15.30 **Koffie & thee met appeltaart van Hans**
- 15.45 **De opbrengst** van vandaag met uitreiking van de wisseltrofee aan de beste campaigner van de dag
- 16.00 **Afsluiting** en informeel samenzijn

AANMELDEN

Aanmelden kan **vóór 4 oktober** via pspvda@zeelandnet.nl onder vermelding van je naam, afdeling en de workshop waar je aan mee wilt doen. Het vullen van de workshops gaat op volgorde van binnenkomst. **Geef daarom een eerste en een tweede voorkeur op.**

WORKSHOPS

1. Sociaal democratie en lokale politiek

Volgens Hans Spekman ontbreekt het veel PvdA'ers aan voldoende ideologische kennis. Een politicus moeten weten waar ie vandaan komt en zo nodig bijgeschoold worden om zo weer 'betrouwbaar te worden voor het publiek'. In deze workshop gaan we daar wat aan doen: Wat zijn de idealen van de partij? Hoe vertalen deze kernwaarden zich in lokale politieke standpunten? **Nellie de Bont**, raadslid, vertelt over haar visie. **Geschikt voor iedereen, kandidaat-raadsleden in het bijzonder**

2. Persoonlijke campagne voeren

Als de kandidaatstellingscommissie goed haar werk heeft gedaan, bestaat de kandidatenlijst straks uit een groep capabele PvdA'ers die een brede achterban vertegenwoordigt: mannen en vrouwen, ouderen en jongeren, hoog en laag opgeleiden, enzovoort. In campagnetijd telt iedere stem: Hoe kun je maximale kiezerswinst halen uit de verschillende kandidaten? Voer je persoonlijke campagne of juist niet? Wat zijn de do's en don'ts en welke afspraken met elkaar? Raadslid **Mehmet Kavsitli** en Tweede Kamerlid **Tunahan Kuzu** hebben succesvol persoonlijke campagne gevoerd en delen met u hun aanpak. **Geschikt voor ieder lid, leden van het campagneteam en kandidaat-raadsleden in het bijzonder.**

3. Haagse politiek en lokale vraagstukken

Wat er in Den Haag gebeurt is van grote invloed op de uitslag van de lokale verkiezingen: circa 60% van de kiezers laat zich leiden door de landelijke politiek. De Haagse politiek botst soms met een sociale oplossing voor lokale problemen, zoals op het gebied van welzijn en zorg. Tijdens deze workshop krijg je de gelegenheid vragen te stellen aan **Albert de Vries**, lid van de Tweede Kamer. Wanneer is het effectief om juist gebruik te maken van deze landelijke kiesfactor en wanneer is het handig om juist je lokale gezicht te laten zien? **Geschikt voor ieder lid, leden van het campagneteam en kandidaat-raadsleden in het bijzonder.**

4. Campagne in beeld: leren filmpjes maken

Eén beeld kan meer zeggen dan duizend woorden. In deze workshop belichten we de waarde van korte filmpjes voor de campagne. Centraal staat de vraag aan welke criteria een goed filmpje voldoet. Na een korte introductie van **Wiert Omta**, journalist en beeldmaker, ga

je zelf aan de slag met je telefoon of camera. *De hele dag gaan we workshops, discussies, activiteiten en sfeer vastleggen. Eindresultaat: een stroom beeldverslagen van de dag, die via Facebook, Twitter en You Tube verspreid worden.* Geschikt voor ieder lid met interesse voor film maken en in bezit van digitale opnameapparatuur (telefoon, tablet of camera). *Het wordt geen cursus monteren, dat moet je zelf van te voren al (basaal) onder de knie hebben*
Let op: Deze workshop loopt de hele dag door en begint eerder!

5. Focus: doelen formuleren, thema's en doelgroepen kiezen

Een heldere focus helpt je keuzes te maken en je slagkracht te vergroten in campagnetijd. In deze workshop brengt **Frank van Oorschot**, raadslid en campagnestrateeg, aan de orde: Wat is het belangrijkste doel van je campagne? Wat houdt de kiezer het meeste bezig en welke thema's kies je? Zijn er groepen kiezers die extra aandacht verdienen? Hoe maak je concrete en haalbare doelen zodat er ook wat te vieren valt? *Geschikt voor ieder lid en in het bijzonder leden campagneteam.*

6. Gesprekken voeren met kritische kiezers

Een persoonlijk gesprek heeft veel meer effect op het stemgedrag van de kiezer dan een flyer in de bus. Dus liever 10 gesprekken op straat dan 100 flyers uitdelen! Maar dan moet zo'n gesprek wel goed gaan. In deze workshop leer je aan de hand van praktijkervaringen van **Annebeth Evertz**, fractievoorzitter Provinciale Staten, en **Hester Assen**, campagnemedewerker partijbureau, waaraan een goed gesprek voldoet en hoe je kunt omgaan met weerstand en kritiek. *Geschikt voor iedereen en in het bijzonder iedereen die mee wil doen in de campagne.*

7. Ledenwerving in campagnetijd

Tijdens de campagne voor de verkiezingen worden traditioneel de meeste leden geworven in de PvdA-afdelingen. Wil je weten hoe dit komt en hoe jij leden moet werven in campagnetijd? **Ralph van Hertum** heeft inmiddels tientallen Zeeuwse leden geworven en vertelt over zijn aanpak. *Geschikt voor iedereen en in het bijzonder iedereen die mee wil doen in de campagne.*

8. Slim samenwerken in de campagne

In deze workshop komen alle campagnecoördinatoren van de Zeeuwse afdelingen bijeen onder de bezielende leiding van **Piet Hamelink**. Je krijgt informatie over de landelijke en gewestelijke ondersteuning en beschikbare materialen. Als je zelf al plannen hebt, vragen we je die te delen met anderen. Ook kun je advies vragen aan **Pieter Paul Slikker**, de landelijke campagneleider van de PvdA. Als je nog geen plannen hebt, laat je dan inspireren door anderen en kijk of je kunt samenwerken met anderen. Sowieso kijken we of samenwerking slim is om zo de beschikbare materialen en menskracht optimaal in te kunnen zetten in beide verkiezingen. *Uitsluitend bedoeld voor campagnecoördinatoren en leden van afdelingsbestuur / campagneteams.*

ZINDEREND ZEELAND

'Zinderend Zeeland' is een initiatief van het gewest Zeeland. Het is een paar jaar geleden gestart en resulteerde onder andere in *Zelandusdebatten*, canvasacties en ledenwerfacties.